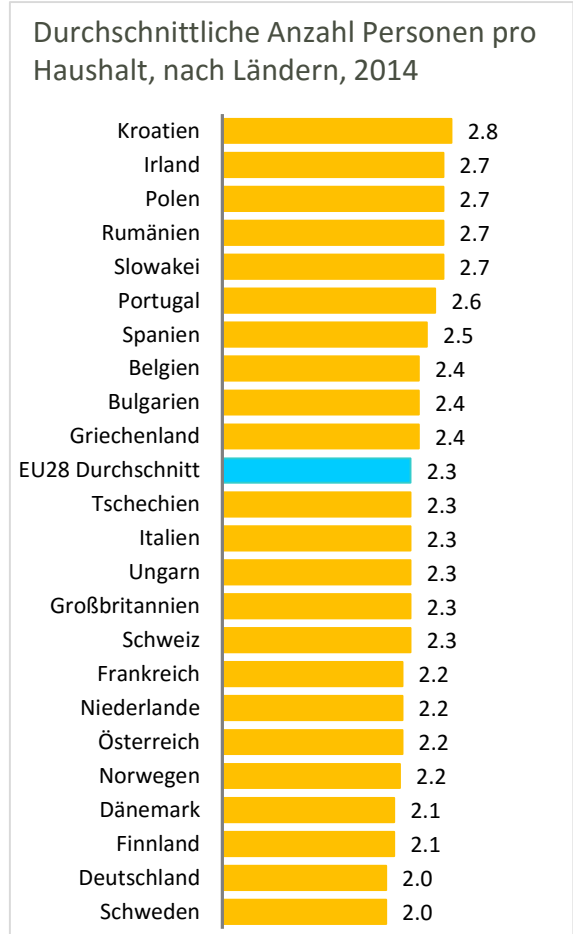
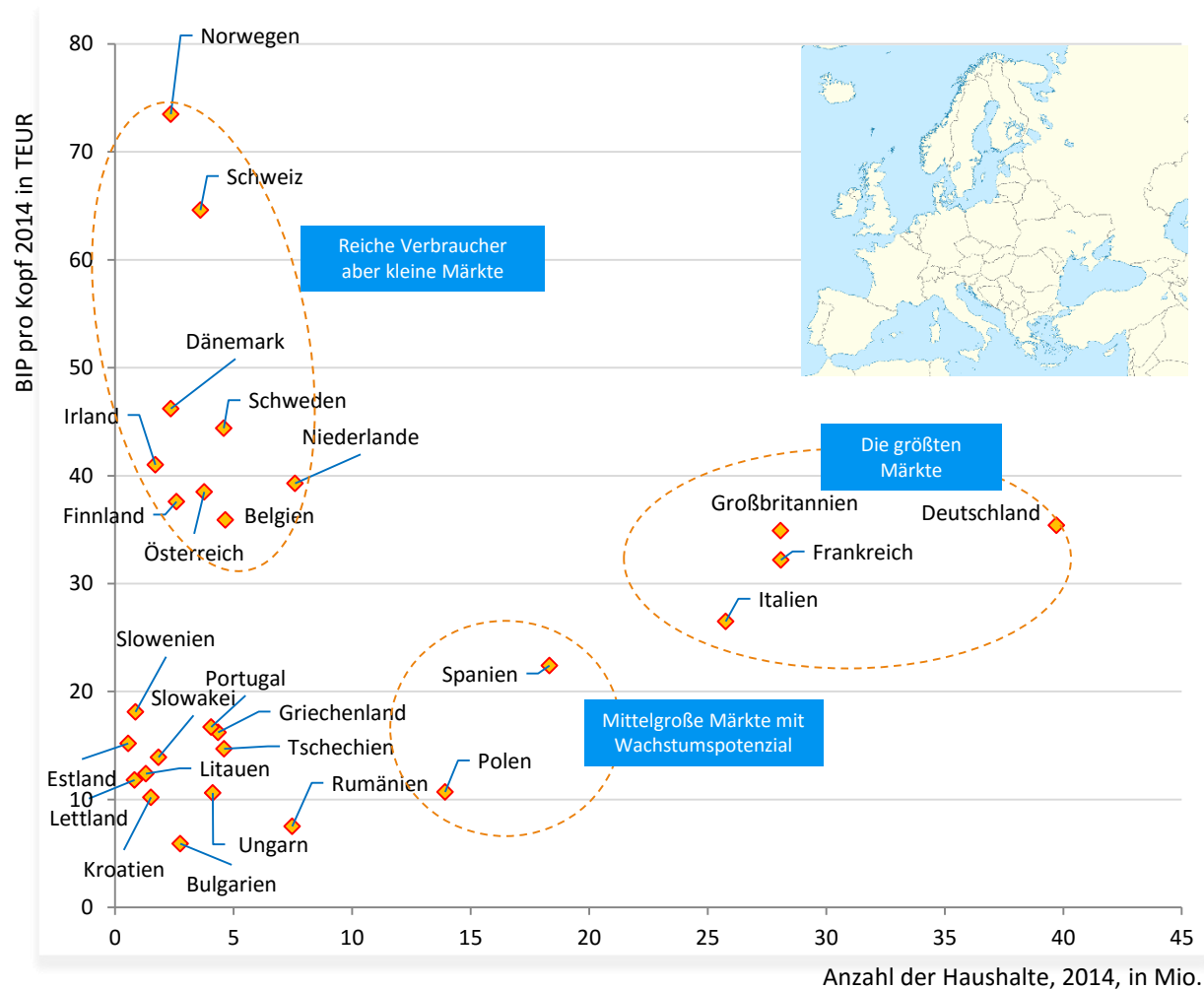


Verbrauchermärkte und Kartenzahlungen in Europa

Inteliace Research
Dezember 2015

Verbrauchermärkte in Europa können in Gruppen eingeteilt werden. Z.B. nach der Zahl der Haushalte und BIP pro Kopf

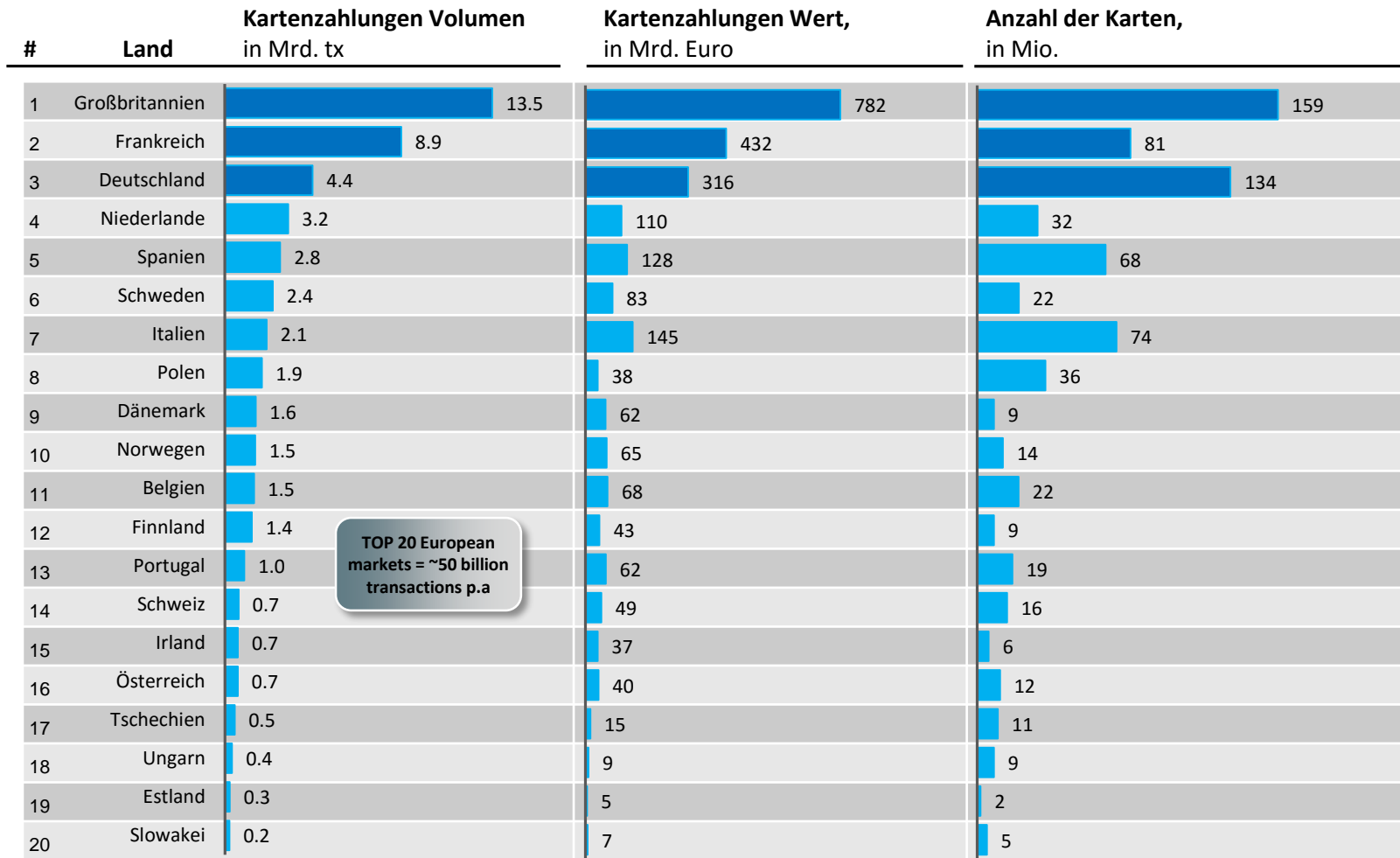
Die größten Verbrauchermärkte in Europa: BIP pro Kopf vs. Zahl der Haushalte, 2014



Quelle: Eurostat, SFSO, SSB, Inteliace Research

Die meisten Kartentransaktionen in Europa finden in drei wichtigsten Märkten statt

Stand 2014



Top 20: 50

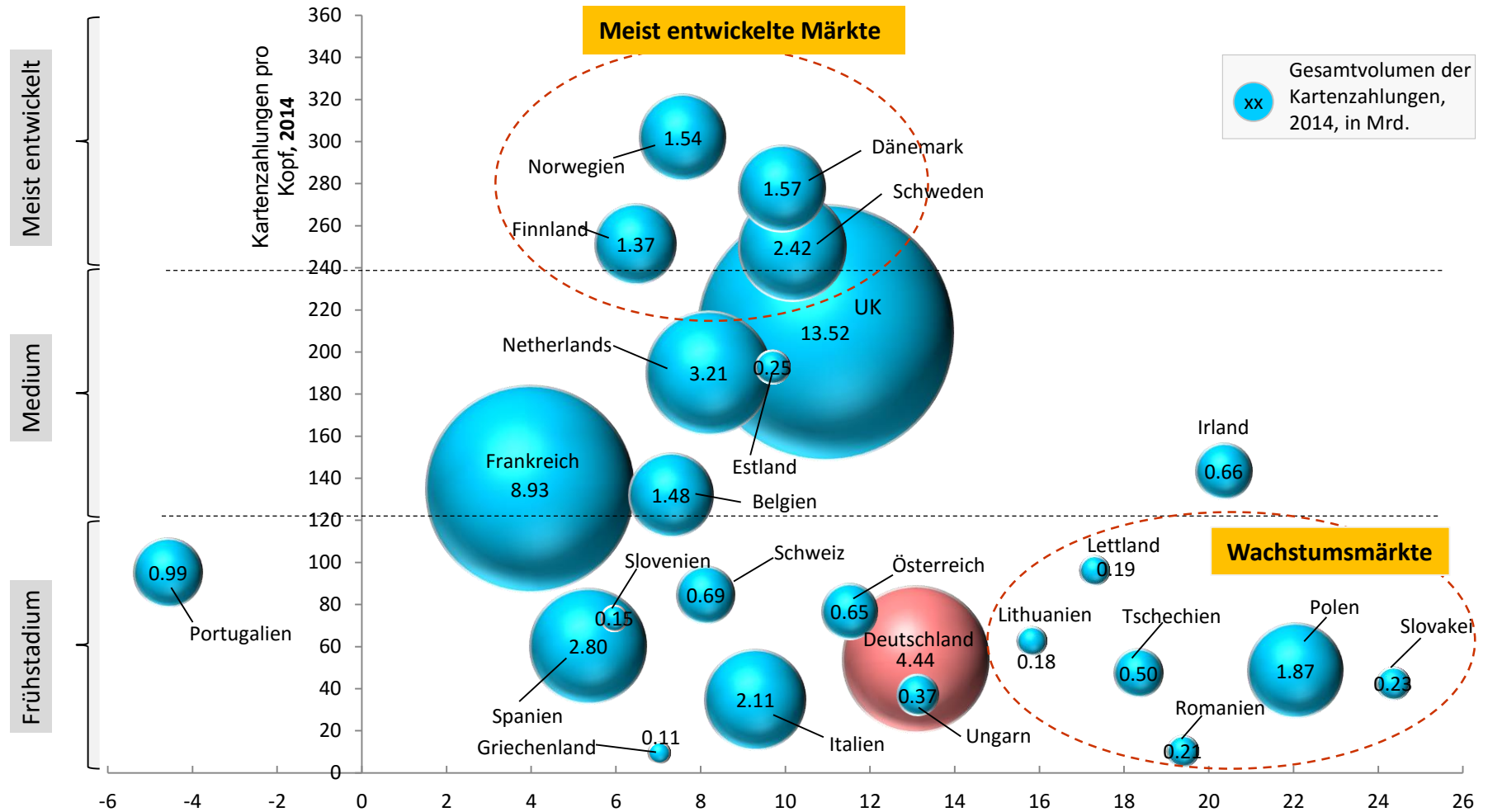
2.5 t

739

Quelle: ECB, SNB, NB, Eurostat, Inteliace Research

Die europäischen Märkte befinden in verschiedenen Entwicklungsphasen

Kartenzahlungen in Europa, 2014



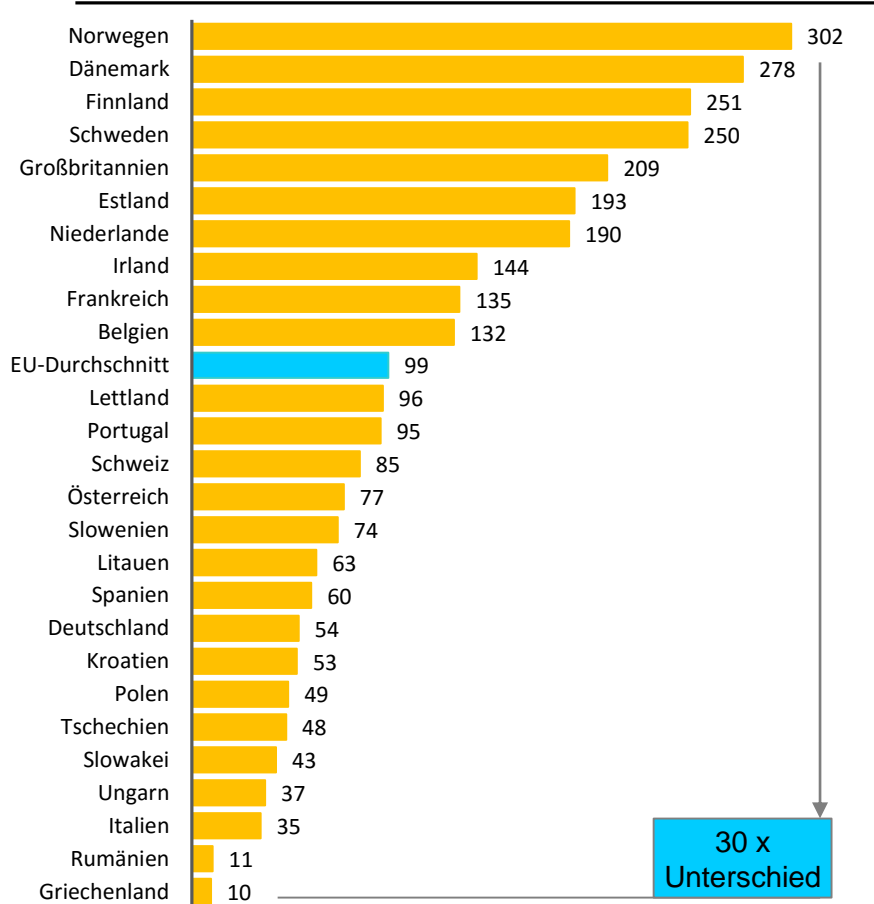
Quelle: ECB, SNB, NB, Eurostat, Inteliace Research

Die jährliche Wachstumsrate des Volumens der Kartenzahlungen (CAGR), 2010–2014, in %

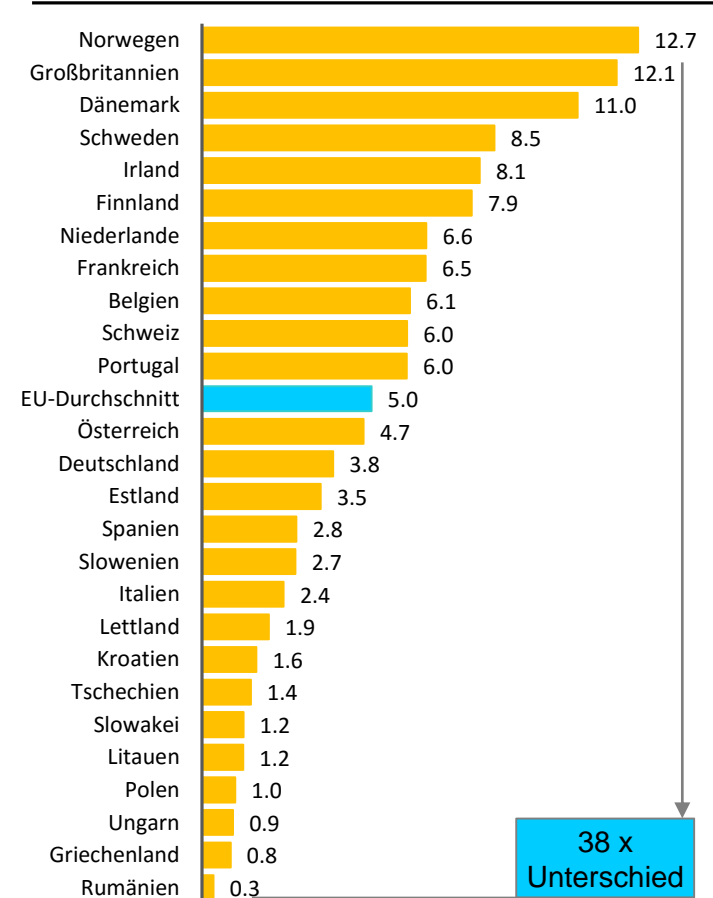
In Europa existieren extreme Unterschiede in Bezug auf die Kartennutzung

Stand 2014

Anzahl der Kartenzahlungen pro Kopf, 2014 , p.a.



Wert der Kartenzahlungen pro Kopf, 2014 , p.a. , in EUR`000



Kartenzahlungen in Europa, 2015

Quelle: ECB, SNB, NB, Eurostat, Inteliace Research

Über diesen Bericht

Dieser Bericht wurde durch Inteliace Research vorbereitet anhand firmeneigener Forschung und öffentlich zugänglichen Quellen. Dazu gehören u.a. Finanzberichte, Presseveröffentlichungen, Fachzeitschriften, Verzeichnisse, Finanzdatenbanken und Expertenmeinungen.

Alle in diesem Bericht präsentierten Meinungen spiegeln ausschließlich die unabhängige und unvoreingenommene Meinung von Inteliace Research und Autoren.

Dieser Bericht wurde nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Die statistischen Daten und Fakten wurden von mehreren unterschiedlichen Quellen erworben und wurden auf ihre Richtigkeit nicht überprüft. Inteliace Research übernimmt keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit, Genauigkeit und Aktualität von Daten, Zahlen und Fakten die in diesem Bericht enthalten sind.

Dieser Bericht ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verbreitung, Speicherung, Replikation und Nutzung erfordert eine genaue Quellenangabe und die Zustimmung von Inteliace Research. Im Zweifelsfall wenden Sie sich bitte an: info@inteliace.com

Über Inteliace Research

Inteliace Research ist ein unabhängiges, privates Forschungsunternehmen mit Sitz in Warschau / Polen. Unsere Firma bietet spezialisierte Marktforschungsdienstleistungen und maßgeschneiderte Unternehmensberatung an.

Mit maßgeschneiderten Dienstleistungen wir helfen unseren Kunden die Konsumenten, Wettbewerbern und Gesamtmarkt Dynamik besser zu verstehen.

Der leitende Analytiker und Gründer von Inteliace Research ist Marcin Mazurek.

Unsere Kontaktdaten:

Inteliace Research

Foksal 17B / 31,
00-372 Warschau, Polen

Tel. +48 22 408 66 20, Tel. +48 502 512 178

Fax. +48 22 349 21 40

mail: info@inteliace.com

<http://www.inteliace.com/en/publications.php>

Mehr Berichte unter : <http://www.inteliace.com/en/publications.html>